

ved et tilfælde



DE BEDSTE. Jason Jennings' mission er at udbrede kendskabet til verdens bedste virksomheder. »Er det ikke sådan, at vi alle bliver inspirerede af det bedste,« spørger han. Foto: Scanpix

regneark efter nøje udvalgte nøgletal og dernæst interviewer Jennings selv folk fra de bedste virksomheder og deres omgivelser.

Som kollektiver

Først efter at de to første bøger er blevet udgivet har Jennings fundet en fællesnævner for de bedste – og de næstbedste firmaer:

»De er små kommuner eller kollektiver for medarbejderne og kunderne. Steve Tindall, der stiftede The Warehouse og flere af de andre, flirtede som ung med socialismen. Ingvar Kamprad hos Ikea legede som helt ung en kort tid med nationalsocialismen, og jeg tror, at man må sige positivt, at den baggrund har gjort, at de alle har skabt virksomheder, der har en venligere og mere passioneret tilgang til det at drive forretning til glæde for medarbejdere og kunder. Nucor har f.eks. i hele deres levetid efterlevet den tankegang, at det var umoralsk at afskedige medarbejdere, med mindre de havde hugget af kassen, selvom stålindustrien har haft det svært,« siger Jennings.

Slimet idé

Netop nu er han langt i forberedelserne til sin tredje bog, der skal udkomme i januar 2005.

Hans redaktør på forlaget Penguin kom med ideen.

»Find verdens ti bedste salgsorganisationer,« sagde han.

»Uha,« vrissede Jennings. »Sælgere er slimede og fulde af fiduser.«

»Du har ikke fattet pointen. Øvelsen vil identificere de bedste organisationer, for metoden vil ikke bare afsløre de bedste salgsorganisationer, men også de bedste ledelser,« mente redaktøren.

Således er det gået til, at researchere fra Stanford, Harvard og MIT allerede nu har scannet regnskaber fra 200.000 virksomheder verden over og efter objektive kriterier reduceret feltet til først 180 og nu 23 virksomheder.

Nu gennemgår Jennings selv de sidste 23, for han vil ikke have successer, der har »skeletter i skabet«, og foreløbig har han blandt andet kasseret et

succesfuldt byggeselskab, fordi det udover gode regnskaber også har rekordtal på klager over byggesjusk.

Til hans tidligere bøger har han redaktionelt kasseret et firma, der havde brugte børnearbejdere for at få gode tal og et andet, der havde lidt for tætte

forbindelser til det internationale rockermiljø. Dem vil han ikke være med til at gøre til forbilleder.

»Det er meget mere inspirerende – for alle mennesker – at høre om humane virksomheder, der kan

overholde lovgivningen, end virksomheder, der er ledet af tyveknekte,« siger Jennings, der mellem research, interviews – og lidt konsulenttjeneste – har udviklet nogle særdeles livlige foredrag i nærmest Hollywood-sikker, begejstret fortællestil.

»Tak, siger han. Synes du virkelig det? Jeg er ellers stadig rædselsfuldt nervøs, når jeg går på scenen. Men så siger jeg bare til mig selv: Det er ikke en tale, men lidt undervisning, jeg skal præstere. Og så går jeg ud og fortæller alle de historier, jeg elsker,« siger han.



eve@berlingske.dk

ce, men den har ikke fået mig fra at lede efter de bedste, selvom jeg fik et kanontilbud på at skrive en bog om, hvad der gik galt for AOL. Det gider jeg ikke. Det er for let. Og jeg synes faktisk stadig, at det var flot, hvad AOL lavede, mens det gik

godt. De tog kampen op mod konkurrenter med store tegnebøger, men det var dem, der endte med at kunne købe Tim Warner. At det ikke holdt skyldes, at de mistede grebet,« mener Jennings.

Researchen til Jennings bøger,

der er oversat til henholdsvis 25 og 17 sprog – men endnu ikke dansk, sker i samarbejde med topstudenter fra USAs bedste business schools, der gennemløber regnskaber fra de store internationale erhvervsdatabaser, putter dem i

Få inspiration til din næste investering på

Dansk Investormesse 2003

i København den 12. november
Se www.shareholders.dk

Bliv medlem af Dansk Aktionærforening!
- de private aktieinvestorer's interesseorganisation

TEL 4582 1591
 FAX 4541 1590
 BOKS 77 - 2840 Holte
 daf@shareholders.dk
www.shareholders.dk

**Dansk
Aktionærforening**

Jeg ønsker uforpligtende information om Dansk Aktionærforening...
 Jeg ønsker medlemskab i resten af 2003 + hele 2004 - 400 kr. ...

Navn _____
 Adresse _____
 E-mail _____ TF _____